



ГЛАВА
ВОЛОКОЛАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 01.07.2022

№ 429

г. Волоколамск

О внесении изменений в муниципальную программу Волоколамского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2020 – 2024 годы, утвержденную постановлением главы Волоколамского муниципального района от 15.10.2019 № 527

В связи с необходимостью внесения корректировок в муниципальную программу Волоколамского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу Волоколамского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением главы Волоколамского муниципального района от 15.10.2019 № 527 (далее – Программа), следующее изменение:

1.1. Приложение к Программе паспорт подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» дополнить пунктом 4.7 «Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли».

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Волоколамский край» и разместить на официальном информационном Интернет-сайте администрации Волоколамского городского округа Московской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Волоколамского городского округа Московской области И.А. Абрамова.

Глава Волоколамского
городского округа

М.И. Сылка

Приложение
к постановлению главы
Волоколамского городского округа
от _____ № _____

5. Показатели реализации муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы	Тип показателя	Единица измерения	Базовой значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма I «Инвестиции»									
1.1	Показатель 1. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	ВДЛ (Указ Президента РФ №, приоритетный целевой показатель	тыс. рублей	8,9	9,0	44,3	44,8	46,2	48,0	Основное мероприятие 02
1.2	Показатель 2. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной, приоритетный целевой показатель	процент	106,8	106,2	106,2	105,3	105,0	104,8	Основное мероприятие 07
1.3	Показатель 3. Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций	Указной, приоритетный целевой показатель	процент	65.7	106,9	105,0	105,5	106,0	106,2	Основное мероприятие 02

	инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета									
1.4	Показатель 4. Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	единица	202	668	376	305	267	255	Основное мероприятие 07.
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»									
2.1	Показатель 1. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	Отраслевой приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	процент	5,1	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 01
2.2	Показатель 2. Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	Отраслевой приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	процент	31,27	40	40	35	40	40	Основное мероприятие 01
2.3	Показатель 3. Доля общей экономии денежных средств по результатам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Отраслевой приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	процент	6,7	10	10	8	7	7	Основное мероприятие 01
2.4	Показатель 4 Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	Отраслевой приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	процент	27	30	33	40	35	35	Основное мероприятие 01
2.5	Показатель 5 Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по	Отраслевой приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	процент	-	-	-	41	40	39	Основное мероприятие 01

	несостоявшимся закупкам									
2.6	Показатель 6 Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок	Отраслевой приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	процент	-	-	-	7	8	9	Основное мероприятие 01
2.7	Показатель 7. Среднее количество участников состоявшихся закупок	Отраслевой приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	единица	3,4	3,4	4,2	4,3	4,4	4,5	Основное мероприятие 02.
2.8	Показатель 8 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Отраслевой приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	единица	7	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 04.
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»										
3.1	Показатель 1. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607), приоритетный целевой показатель	процент	32,96	31,6	31,65	31,71	31,77	31,82	Основное мероприятие 02.
3.2	Показатель 2. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс.человек населения	Указной (Указ 607), приоритетный целевой показатель	единиц	485,35	464,54	471,06	478,4	486,89	489,1	Основное мероприятие 02.
3.3	Показатель 3.	Рейтинг-45,	единиц	78,10	61,12	8,8	8,9	9,0	9,2	Основное

	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	приоритетный целевой показатель								мероприятие 02.
3.4	Показатель 4. Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритетный целевой показатель	единиц	34	20	260	265	268	273	Основное мероприятие 18 .
3.5	Показатель 5. Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	человек	402	460	1735	1740	1750	1750	Основное мероприятие 18.
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»									
4.1	Показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный отраслевой показатель госпрограммы	кв.м. на 1000 человек	1219,63	1462,5	1503,0	1546,1	1568,2	1589,6	Основное мероприятие 01.
4.2	Показатель 2. Прирост площадей торговых объектов	Приоритетный отраслевой показатель госпрограммы	тыс.кв.м	1,8	4,0	1,0	1,1	0,3	0,3	Основное мероприятие 01.
4.3	Показатель 3. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный отраслевой показатель госпрограммы	посадочные места	48	15	15	15	15	15	Основное мероприятие 02.
4.4	Показатель 4. Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Приоритетный отраслевой показатель госпрограммы	Рабочие места	3	6	6	4	6	6	Основное мероприятие 03.
4.5	Показатель 5.	Приоритетный	Процент	-	20	100	100	100	100	Основное

	Доля ОДС*, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	й, перечень поручений Губернатора Московской области								мероприятие 03.
4.6	Показатель 6. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой приоритетный целевой показатель	процент	-	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	Основное мероприятие 04.
4.7	Показатель 7. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли*	Приоритетный отраслевой показатель госпрограммы	Тысяч рублей	-	-		-	-	-	Основное мероприятие 01

*ОДС – объекты дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр)

* Реализация мероприятия «Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли» обеспечивается изданием органами местного самоуправления муниципального образования Московской области нормативных правовых актов, утверждающих Порядок предоставления муниципальной преференции путем предоставления субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли и административные регламенты.